

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Девиз: «Качественно, эффективно, вовремя»

Миссия - создать успешное, прибыльное, развивающееся предприятие на рынке разработки и производства промышленной электроники и электротехники, систем связи и телекоммуникаций, выпускающее востребованный потребителем продукт, обеспечивая своей хозяйственной деятельностью социально-экономические интересы Республики Беларусь, сотрудников и акционеров Общества.

Стратегические цели:

- ❖ разрабатывать и выводить на рынок необходимые потребителю виды продукции и комплекс услуг;
- ❖ сохранять существующие и осваивать новые рынки сбыта продукции и услуг;
- ❖ сохранять и преумножать конструкторско-технологический и производственный потенциал Общества;
- ❖ наращивать объемы производства и реализации продукции и услуг, увеличивая долю продаж на экспорт;
- ❖ улучшать качество выпускаемой продукции на основе требований и ожиданий потребителей;
- ❖ создавать новые рабочие места, эффективно используя производственные площади для осуществления инновационных масштабных проектов;
- ❖ мобилизовать творческий потенциал трудового коллектива для достижения поставленных целей;
- ❖ создавать условия и стимулировать работу межфункциональных команд, способствовать их профессиональному росту;
- ❖ поддерживать комфортные условия производственной среды и благоприятный психологический климат.

Наши принципы:

Потребитель превыше всего. Он - главный источник нашего благосостояния и развития.

Постоянное развитие – всегда идти в ногу со временем, используя в своей деятельности современные технологии и методы управления.

Качество нашей продукции должно соответствовать требованиям потребителей и превосходить их ожидания.

Пути реализации поставленных целей:

- ❖ создание, поддержание приемлемости, пригодности, адекватности и подтверждение соответствия системы менеджмента качества применительно требованиям СТБ ISO 9001-2015 и СТБ 16949-2018;
- ❖ стратегическое, тактическое, оперативное планирование и принятие решений на основе анализа рисков и возможностей организационной среды предприятия;
- ❖ развитие партнерских взаимоотношений с поставщиками сырья, материалов и комплектующих, на основе понимания и реализации целей и задач данной Политики;
- ❖ проектирование и производство новых видов изделий, соответствующих направлениям стратегии развития ОАО «МПОВТ», отвечающих потребностям рынка и конкретного заказчика, при соблюдении обязательных и законодательных требований;
- ❖ развивать современную структуру управления, осуществить переход к стратегическому управлению Обществом, оптимизируя затраты по обеспечению инфраструктуры;
- ❖ обновлять производственное оборудование, в том числе оборудование для мониторинга и измерений;
- ❖ четко определять ответственность персонала, мотивировать осознанное вовлечение персонала в процесс постоянного улучшения;
- ❖ регулярное обучение и повышение компетентности персонала.

Каждый работник организации личным и коллективным трудом участвует в реализации политики в области качества, производстве востребованной потребителем продукции и обеспечении собственного благосостояния. Руководство берет на себя обязательство создать условия для понимания и реализации политики и обеспечить необходимыми ресурсами для проведения анализа и улучшения действующей системы менеджмента качества.

Генеральный директор ОАО «МПОВТ»  А.Е. Маркуль

24.04.2019